

משה גינדי: "הפוטנציאל נמצא בדרום הארץ"

"אין לנו חשש להקים קניון בפריפריה. אנחנו רואים זאת כהזדמנות עסקית וכאתגר. מבדיקה שנערכה, יש מספיק כוח קנייה בדרום. גם מבחינת התושבים המקומיים וגם מבחינת מטיילים ותיירות."

● וזה חלק מחזון של חברת האחים גינדי להפוך לרשת קניונים?

"אכן. הקמת הקניון החדש

מצביעה על הרחבת הפעילות של הקבוצה בתחום הקניונים והמסחר ואין ספק שבעתיד חברת

משה ויגאל גינדי, יחד עם שותפים נוספים, תהפוך לקבוצה משמעותית בענף הקניונים".

משה גינדי.
"קבוצה משמעותית"
(צילום: איל יצהר)

מתכננת בדרום יוקם תוך חמש עד שש שנים. לדבריו, "ההחלטה לבנות באזור הדרום נובעת מבדיקת שוק שערכה החברה, שקבעה שבאזור הדרום עדיין לא מוצה הפוטנציאל של קניונים גדולים. הרבה מהמותגים המובילים לא נמצאים שם, וזאת הזדמנות לבנות קניון בסדר גודל שלא קיים בדרום ולהביא לאזור את כל המותגים המובילים".

● יש מספיק כוח קנייה בדרום הארץ?

קניון הוזהב הוא אמנם נכס מסחרי בודד שמנהלים משה ויגאל גינדי, אבל ל"גלובס" נודע כי צמד האחים המחזיקים ב-25% מהקניון, מתכננים הקמת קניון נוסף באזור הדרום ב-300 מיליון דולר, כולל מרכיב הקרקע. חברת האחים גינדי נמצאת במגעים לרכישת שטח של כ-50 דונם בדרום הארץ, לפי תוכנית אסטרטגית לבניית קניון בשטח בנוי של 60 אלף מ"ר.

יחד עם הקניון המתוכנן קיימת באופק הקמתו של הקניון בשטח 30 אלף מ"ר בשלב א' של מתחם השוק הסיטונאי בתל אביב, הקרוי היום "גינדי ת"א", בו זכתה חברת האחים גינדי יחד עם שותפותיה, חברת גינדי השקעות וחברת רבוע כחול נדל"ן, במכרז של עיריית ת"א וחברת תנוכה באפריל אשתקד תמורת כ-1.5 מיליארד שקל.

לדברי משה גינדי, הקניון שהחברה

